

295

E 8,00 - ITALY ONLY - F E 13,00 - DE 13,00 - GR E 14,30 P E 15,40 - EE 8,90 - GB GBP.
11,00 - BE 10,00 - SKR 17,00 - CH SFR 23,00 - NL E 19,00 - A E 10,00 - N NKR 172,00
ISSN 1120-9720 - Mensile TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA) - UFFICIO C.M.P.2
ROSERIO - MILANO Spedizone in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in
L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano



ddn

DESIGN DIFFUSION NEWS
PRODUCT • INTERIOR • ARCHITECTURE

BATH & WELLNESS
LIVING
BY THE SEA
ARCHITECTURE CHALLENGES



ORIGINE / DAVIDE GROPPI

Gallery

THE STATE OF THE BATHROOM

Cersaie, Il Salone Internazionale della Ceramica per l'architettura e dell'Arredobagno - in programma dal 23 al 27 settembre a Bologna - è una lente d'ingrandimento, un metronomo per le evoluzioni dell'ambiente bagno che è e che sarà. Il paradigma di questo spazio così intimo e personale insieme al concetto di benessere ha subito mutamenti di funzione e di estetica per eventi contingenti - l'ultima pandemia di Covid che ha voluto luoghi più igienici -, ma anche per l'introduzione di innovazioni riguardanti tecnologie e materiali. Nelle prossime pagine raccontiamo 'lo stato dell'arte dell'ambiente bagno', ma anche wellness inteso come luogo 'del prendersi cura' che ha assunto confini sempre più definiti, sviluppati e 'abbordabili' da una clientela più ampia. La differenza tra la domanda e l'offerta, infatti, si è sempre più assottigliata grazie a soluzioni che sono vere micro-architetture da posizionare ovunque, sul terrazzo e in giardino, nella propria residenza o in una struttura ricettiva.

Cersaie, the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings (September 23-27, Bologna), is a magnifying glass, a metronome for the evolution of the bathroom of today and tomorrow.

The paradigm of this very intimate and personal space and the concept of wellness have undergone functional and aesthetic changes due to contingent events, such as during and after the last Covid pandemic, which called for more hygienic spaces, but also due to the introduction of technological and manufacturing innovations and the use of new high-performance materials. In the following pages, we report on the state of the bathroom environment on the occasion of Cersaie, the main event dedicated to the sector. Not only the bathroom, but also wellness, understood as a place for self-care, which has become increasingly defined, developed and 'affordable' for a wider clientele, so much so that the difference between demand and supply has become increasingly narrow thanks to solutions that are true micro-architectures that can be placed anywhere, on the terrace and in the garden, in one's own home or in a hospitality facility.

di Annamaria Maffina

14

CEADESIGN

Ispirata a una forma archetipica, la collezione di rubinetteria e accessori bagno Sixty, disegnata dall'architetto belga Glenn Sestig, è caratterizzata da una geometria ergonomica ed elegante, frutto della combinazione fra alti standard tecnologici e raffinatezza stilistica. Interamente realizzata in acciaio inossidabile, Sixty è disponibile nelle varianti satinato e lucidato e nell'esclusiva finitura Black Ivory satinata: perfetto connubio con la matericità e i toni del Marmo Travertino Titanio con cui sono realizzati la specchiera e il lavabo monolitico sempre per mano di Glenn Sestig.
ceadesign.it

*Inspired by an archetypal shape, Sixty, the collection of faucets and bathroom accessories designed by Belgian architect Glenn Sestig, is characterized by an ergonomic and elegant geometry that is the result of the combination of the highest technological standards and stylistic refinement. Made entirely of stainless steel, Sixty is available in satin and polished variants and in the exclusive Black Ivory satin finish, which perfectly harmonizes with the materiality and tones of Travertine Titanium Marble of the mirror and the monolithic washbasin, also designed by Glenn Sestig.
ceadesign.it*

Gallery

