

LAFINCA

ALWAYS EXCEPTIONAL

Nº 27 VIAJES ESPACIALES · GASTRO RESORTS · FAUCETS · LA CAMA · TRAJES DE BAÑO · HANS WILSDORF · EL RELOJ ESQUELETO





FAUCETS

La grifería – pieza esencial en cualquier cuarto de baño- ha evolucionado desde su utilidad puramente práctica hasta convertirse en una expresión artística.

LUCÍA FERRER

ABBOTT & MAC CALLAN PUBLISHERS

CON un origen funcional en la Grecia y Roma clásica, la grifería comenzó a adquirir características más refinadas en el Renacimiento, con diseños ornamentados y materiales de mayor calidad. En el siglo XIX –con los avances de la metalurgia– la grifería se convirtió en un elemento distintivo en los hogares de la alta sociedad europea. Pero fue en el siglo XX cuando el sector experimentó una auténtica transformación en términos de funcionalidad y de diseño, una revolución que continúa en este siglo con cambios muy importantes en el sector. Uno de los más recientes es la creciente demanda de tecnología inteligente integrada en los grifos, que permite un control preciso del flujo y la temperatura del agua.

Aunque asistimos a cierta apreciación por el diseño clásico y atemporal –con grifos que incorporan elementos tradicionales en su estética para un toque de sofisticación imperecedera, en términos de diseño, el minimalismo sigue siendo una tendencia dominante en las nuevas colecciones de grifería de lujo, con líneas limpias y formas geométricas muy esenciales que crean un aspecto moderno y elegante.

Otra tendencia creciente en la fabricación de grifos es el uso de materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente (y de un

EL MINIMALISMO ES LA TENDENCIA DOMINANTE EN LAS NUEVAS COLECCIONES DE GRIFERÍA DE LUJO, CON LÍNEAS LIMPIAS Y FORMAS GEOMÉTRICAS.

funcionamiento más eficiente). Los fabricantes están recurriendo a materiales como el latón reciclado y el acero inoxidable de bajo impacto ambiental para reducir su huella ecológica y satisfacer las demandas de los consumidores conscientes del medio ambiente.

Cuando se habla de grifería contemporánea son las marcas italianas las que lideran el sector de la grifería de lujo, aunque es obligado referirse también a algunas cen-

troeuropeas y también británicas. Éstas son algunas de las más prestigiosas del mundo:

Natalino Maiazotti y esposa Roberta Bertacco fundaron en 1984 CEA Design, que hoy es un exponente superlativo del Made in Italy en grifería en el que se funden el diseño moderno y la tecnología. Disponen de un amplio abanico de productos forjados en acero inoxidable AISI 316L, un material de alta calidad 100% reciclable.

Izquierda, colección de grifería Sixty diseñada por Glenn Seiszig para CEA Design. Derecha, Apollo de Antonio Lupi (en Madrid, en Iconno).

