

io  
DONNA

Julianne Moore  
Incontro con  
una grande interprete  
dei lati nascosti  
della femminilità

Primavera  
Estate  
2024

La nuova moda

IL FEMMINILE DEL CORRIERE DELLA SERA

Universitari  
sotto  
pressione

Blocco da esami  
e ansie da  
prestazione:  
i perché  
delle crisi

A posto  
da soli

Tagli e colori  
per tutti i capelli

RCS

RCS MEDIAGROUP SPA SETTIMANALE DISTRIBUITO IN ABBINAMENTO CON IL CORRIERE DELLA SERA DEL 24 FEBBRAIO 2024 - N. 8  
POSTE ITALIANE SPA SPED. IN A.P. - D.L. 353/03 CONV. L. 46/04, ART. 1 C. 1, DDB MILANO, CORRIERE DELLA SERA (€ 1,50) + IO DONNA (€ 0,70) € 2,20. L'EVENTUALE CELLOFANATURA ESTERNA VA INSERITA NELLA RACCOLTA PLASTICA LOPE D4



A contribuire a una grande architettura elegantemente minimalista, le rubinetterie di **CEA**



Un minimalismo austero che abbraccia la natura in cui è immersa: questo è il focus su cui è stata progettata Casa JL, una spettacolare residenza firmata da 5 Sólidos, oltre mille metri quadrati che dominano la città di Medellín in Colombia. Nelle zone bagno trova collocazione la rubinetteria CEA delle collezioni Giotto e Opus in acciaio inossidabile finitura satinata. Il connubio tra acciaio, pietra e legno, matericità tattile e calore, detta lo stile.

## Top news

A cura di CAIRORCS MEDIA

L'intramontabile forza espressiva del legno, nella collezione Heritage by **Artesi**



Firmata da Enrico Cesana, la collezione Heritage by Artesi dimostra appieno la forza espressiva del legno nell'arredobagno. Un legno dove le diverse texture narrano di sensazioni tattili e percorsi estetici unici e personali nella loro fruizione. Le venature, mai uguali fra loro, garantiscono una serie di mobili dotati di una esclusiva diversità. Nuove finiture in rovere e noce canaletto portano inoltre verso soluzioni compositive tese a garantire una continuità fra gli ambienti della casa.

Ikona Maxxi Pure di **Elica**: benessere e aria pulita in un'unica innovativa soluzione



Respirare aria sana, privata da elementi nocivi per la salute e l'equilibrio psico-fisico, diventa fondamentale. La creazione di Ikona Maxxi Pure per Elica ha risposto in maniera diretta, innovativa e decisa a questo rilevante bisogno, creando un connubio armonioso tra il piacere di cucinare e la salubrità complessiva dell'ambiente domestico. Ikona Maxxi Pure rimuove odori e vapori durante la cottura e, contemporaneamente, libera l'ambiente da allergeni e inquinanti.

Per affrontare le avventure outdoor in totale comfort, **Crazy** ha sempre la proposta giusta



L'inverno è nel pieno del proprio splendore e Crazy, brand di mountainwear valtellinese, sa quanto è importante affrontare la stagione con il massimo comfort e stile. I capi di Crazy danno importanza a performance, tecnicità, fit atletico e stile, con soluzioni per ogni esigenza. Per alpinismo e cascate di ghiaccio, Pant Boosted per lei e per lui; per lo ski touring, Pant Electra per lei e Pant Flame per lui; per il trekking, Pant Wonder Magic per lei e Pant Super per lui.

**GUESS** con Marciano presenta la nuova campagna SS24 con protagonista Georgina Rodriguez



GUESS e Marciano lanciano la nuova campagna adv SS24 che vede protagonista la modella, influencer e star televisiva ispano-argentina Georgina Rodriguez. Scattata dalla famosa fotografa di moda e lifestyle Tatiana Gerusova, la campagna presenta le ultime collezioni GUESS e Marciano: una selezione glamour di capi iconici, maglieria, borse e accessori, con un'attenzione particolare agli intramontabili motivi a pois, al denim e ai tessuti sensuali.

A contribuire a una grande architettura elegantemente minimalista, le rubinetterie di **CEA**



Un minimalismo austero che abbraccia la natura in cui è immersa: questo è il focus su cui è stata progettata Casa JL, una spettacolare residenza firmata da 5 Sólidos, oltre mille metri quadrati che dominano la città di Medellín in Colombia. Nelle zone bagno trova collocazione la rubinetteria CEA delle collezioni Giotto e Opus in acciaio inossidabile finitura satinata. Il connubio tra acciaio, pietra e legno, matericità tattile e calore, detta lo stile.

FC Barcelona ed **Etnia Barcelona** sfidano ancora le regole del gioco in un incontro tra arte e sport



FC Barcelona ed Etnia Barcelona tornano a sfidare le regole del gioco con una nuova collezione capsule che fonde arte e sport, rendendo omaggio alla città dove sono nate e cresciute: Barcellona. L'epica dello sport come espressione artistica incarna l'essenza di questa collezione. Due i lanci di prodotto: Eindhoven si aggiunge alla collezione I colori della nostra storia, che celebra momenti storici del club, mentre 1899 Premium Gold 24K è una riedizione esclusiva del modello 1899 Gold.

Gli innovativi rivestimenti **Finstral** aprono nuovi orizzonti per il design delle finestre



Quando si parla di serramenti, i materiali protagonisti sono il PVC, l'alluminio o il legno. Tuttavia, le varianti disponibili sono spesso limitate. Finstral, invece, ha sviluppato già da tempo la propria gamma all'insegna della modularità, rendendo possibile praticamente ogni combinazione. Ora entrano in scena i nuovi rivestimenti Inlay, inserti che consentono di personalizzare il lato interno anche con superfici in legno pregiato, ceramica o metallo, senza alcuna restrizione.

I gioielli **BALI1987** in vetrina con un esclusivo Pop up durante la Milano Fashion Week



In occasione della Milano Fashion Week, fino al 26 febbraio, i gioielli BALI1987 sono presenti nel capoluogo lombardo con una vetrina e uno spazio espositivo in corso Garibaldi 46. Dall'oro all'argento, dalle collane ai bracciali, dagli orecchini agli anelli: in scena tanti colori e diversi stili, preziose collezioni che si contraddistinguono per il valore dell'artigianalità e dell'esclusività. tutti i gioielli sono prodotti artigianalmente in Italia e la maggior parte dei modelli può essere personalizzata.

Un gioiello, mille storie: **UNOERRE** presenta la sua nuova campagna pubblicitaria



Una donna, un ascensore, mille sensazioni, mille modi di raccontarsi, un unico comun denominatore: UNOERRE. È così che il marchio italiano di gioielli interpreta il concept della nuova campagna adv, ambientando tutta la scena all'interno di un ascensore di un elegante palazzo, raccontando le diverse sfumature di una donna che attraverso i gioielli riesce a esprimere la sua personalità. La nuova campagna è on air a partire da febbraio sulle principali emittenti tv italiane.